



5|7

INTERESARIUSZE
SPOŁECZNI



Daniel Mackiewicz
Marketing & PR Manager w ONDE

mają ogromną wrażliwość i rosnącą świadomość, że zielona zmiana jest konieczna

Daniel Mackiewicz,
Marketing & PR Manager
w ONDE

”

”

Siłą naszej Grupy są ludzie, a przede wszystkim ich pasja, umiejętność współpracy i wiara w moc innowacyjnych pomysłów. Łączą nas także wartości: pragnienie ochrony środowiska naturalnego i bezpiecznej przyszłości dla przyszłych pokoleń. Chcemy więc, aby dzielenie się tymi wartościami i inspirowanie innych dzięki właściwej edukacji stało się nieodłączną częścią naszej działalności. Innych, czyli zwłaszcza młodych ludzi, którzy

KLUCZOWE FAKTY I WSKAŹNIKI 2021 ROKU

- Dla mieszkańców Torunia ufundowaliśmy urządzenie do oczyszczania powietrza.
- Powołaliśmy do życia program ONDE Flow.
- Prowadziliśmy aktywny dialog z lokalnymi społecznościami zamieszkujących w pobliżu terenów realizowanych przez nas inwestycji.

Działamy prospołecznie zarówno na skalę ogólnopolską – łącząc pasjonatów zielonej, czystej energii i tematów im pokrewnych poprzez projekt ONDE Flow – jak i lokalnie. Na poziomie lokalnym, nasze aktywności obejmują m.in. dzielenie się naszą

wiedzą i doraźne wsparcie społeczności lokalnych, z którymi spotykamy się przy okazji realizacji kolejnych inwestycji. Jednocześnie szczególnie związani czujemy się z Toruniem, dlatego co roku działamy także na rzecz naszej małej ojczyzny, wspierając lokalne inicjatywy i realizując własne.

Grupa ONDE nie posiada sformalizowanej polityki zaangażowania społecznego (do której odnosi się Ustawa o rachunkowości), która opisywałaby nasze podejście do działalności społecznej (CSR) i sponsoringowej – w tym priorytety czy zasady, jakimi kierujemy się tworząc nasze własne inicjatywy społeczne i podejmując decyzje o wsparciu działań zewnętrznych bądź oddolnych (pracowniczych). W dotychczasowej fazie rozwoju naszej organizacji stworzenie tego typu polityki nie było w naszej ocenie niezbędne do efektywnego prowadzenia działań w obszarach CSR i sponsoringowych m.in. ze względu na: naturalnie wykształcone obszary naszego zaangażowania (opisane powyżej) oraz skalę tych działań i ponoszone na nie nakłady w stosunku do wyników biznesowych i finansowych Grupy ONDE.

Jednocześnie traktujemy odpowiedzialność społeczną (CSR) oraz działalność sponsoringową jako elementy ważne z perspektywy długofalowej strategii rozwoju Grupy ONDE. Rozważamy także stworzenie polityki zaangażowania społecznego obejmującej także obszar dialogu ze społecznościami lokalnymi.

5.7.1 ONDE Flow



ONDE Flow to nasz sztandarowy program CSR, który powstał z naszej wewnętrznej potrzeby i przekonania, że jako lider branży OZE mamy moralny obowiązek dzielenia się wiedzą i wieloletnim doświadczeniem. Jego merytorycznym fundamentem jest edukacja w zakresie odnawialnych źródeł energii i tematów pokrewnych, jak np. fizyka. Obecnie projekt znajduje się w fazie rozwojowej, która potrwa do końca 2022 r.

Chcemy, aby w ONDE Flow stanowił platformę do dzielenia się wiedzą na temat nowych trendów w OZE i innowacyjnych rozwiązań dla społeczności osób zainteresowanych tą tematyką, zaś w szczególności – dla młodzieży, studentów i młodych naukowców z wyższych uczelni. Dzięki niemu planujemy wyłaniać na światło dzienne i dofinansować ich najlepsze pomysły, aby zapewnić im szansę na pogłębianie badań, a także zwiększać społeczną świadomość dotyczącą odnawialnych źródeł energii i dbać o ich dalszy rozwój.

Projekt ONDE Flow jest oparty na 4 filarach:

- budowie społeczności osób, które szukają wiedzy o OZE, i tych, które chcą się nią dzielić;
- platformie wiedzy o OZE, która ułatwi organizację zajęć i warsztatów edukacyjnych;



- programie wsparcia dla projektów innowacyjnych i naukowych,
- ogólnopolskich konkursach edukacyjnych.

Partnerami projektu są trzy instytucje naukowe: Akademia Górniczo-Hutnicza w Krakowie, Politechnika Bydgoska oraz Politechnika Warszawska. Ponadto zaprosiliśmy do współpracy ambasadora projektu mistrza olimpijskiego i mistrza świata w żeglarstwie, Mateusza Kusznierewicza, który naszym zdaniem uosabia ambicję i umiejętność inspirowania innych oraz z łatwością nawiązuje kontakt z młodymi ludźmi. Do współpracy w ramach programu ONDE Flow włączyło się też Stowarzyszenie „Z energią o prawie”, zrzeszające studentów i osoby zainteresowane energetyką, a przede wszystkim zero i nisko emisyjnymi źródłami energii.

Plan realizacji

Nasz projekt dzielenia się wiedzą traktujemy podobnie jak realizację inwestycji – działamy w zakresie naszych specjalizacji, gruntownie planujemy, realizujemy stopniowo i w trosce o jak najlepszy efekt końcowy. Roczny rozwój projektu podzieliliśmy więc na etapy kwartalne. Na okres I kwartału br., do publikacji niniejszego Raportu, zaplanowaliśmy m.in. udostępnienie portalu ONDE Flow (<https://www.ondeflow.pl>) oraz uruchomienie konkursu grantowego SOFIA (Science ONDE Flow Innovation Academy) kierowanego do osób, które swoją wiedzę i energię chciałyby przekuć na projekty naukowo-badawcze związane z tematyką OZE. Puła środków przeznaczonych na stypendia wynosi 200 tys. zł.

5.7.2 Społeczności lokalne

Jako odpowiedzialna organizacja uważamy, że niezmiernie ważny przy realizacji każdej inwestycji jest dialog ze społecznością lokalną, rozpoznanie jej potrzeb i kształtowanie świadomości ekologicznej. Uważamy, że wielość lokalizacji naszych inwestycji jest atutem pod względem rozwijania inicjatyw prospołecznych: nawiązywanie relacji z lokalnymi mieszkańcami traktujemy jako okazję, aby doraźnie, lecz jak najbardziej konstruktywnie ich wesprzeć. Staramy się, aby nasza działalność generowała wiele namacalnych korzyści dla mieszkańców, takich jak poprawa jakości dróg dojazdowych do pól uprawnych i działek siedliskowych, wykonanie dodatkowych zjazdów, poszerzeń czy naprawa okolicznych dróg czy nasadzenia drzew.

Nasze najważniejsze działania informacyjne i operacyjne w stosunku do społeczności lokalnych:

- Zawsze staramy się nawiązać kontakt ze społecznością lokalną i miejscowymi władzami w celu zaznajomienia się z potrzebami i problemami związanym z realizacją danej inwestycji.
- Organizujemy spotkania z władzami i mieszkańcami gminy.
- Organizujemy punkty informacyjne na budowach, gdzie każdy mieszkaniec może zasięgnąć informacji o lokalizacji turbin, przebiegu dróg, linii kablowych, zasad transportu.
- Zbieramy skargi i wnioski mieszkańców, jeśli się takie pojawiają, oraz nimi zarządzamy.
- Dbamy o bezpieczeństwo i komfort mieszkańców (m.in. odpowiednie oznakowanie terenów objętych robotami budowlanymi, ograniczanie hałasu i pylenia).





- Gdy ingerujemy w grunty i działki rolników, zawsze dbamy o odtworzenie terenu do stanu pierwotnego lub uzgadniamy ewentualne odszkodowania.

Ponadto zwiększamy świadomość mieszkańców w zakresie naszej działalności zarówno w obszarze prac podejmowanych na danej budowie, jak i całościowo budownictwa OZE. Zgodnie z wartościami firmowymi skupiamy się na edukacji młodzieży – jesteśmy otwarci na współpracę ze szkołami czy wizyty uczniów na budowie, podczas których przedstawiamy im nasze działania prośrodowiskowe. Inicjatywy w tym zakresie nakierowujemy również na zwiększanie świadomości w zakresie BHP i ochrony środowiska.

Nasze działania z zakresu CSR mają szerszy zakres. Wspomagamy Polski Czerwony Krzyż, a także podczas akcji sezonowych: młodzież z domów dziecka, seniorów oraz instytucje charytatywne dbające o potrzeby mieszkańców lokalnych społeczności. Wspieramy również drużyny sportowe Koszaliński Klub Piłki Nożnej Bałtyk oraz Unisław Team, a także cykliczne wydarzenie Memoriał Henryka Pawłowskiego W Brydżu Sportowym. Jesteśmy zdania, że budowanie dobrej energii za pośrednictwem tych inicjatyw jest zgodne z misją biznesową ONDE.

Dodatkowe inicjatywy prospołeczne realizowane przez naszych pracowników-wolontariuszy na rzecz potrzebujących członków społeczności lokalnych przy wsparciu Spółki opisaliśmy w punkcie 5.2.4 Raportu: Warunki pracy i benefity.

5.7.3 Społeczność Torunia

Toruń to bliska nam przestrzeń, w której ONDE S.A. działa od początków istnienia firmy i którą zamieszkuje wielu pracowników Grupy. W związku

z tym w Toruniu jesteśmy aktywni prospołecznie na wielu polach, realizując inicjatywy edukacyjne oraz wspierając finansowo lokalnych sportowców i inicjatywy kulturalne.

W maju 2021 r. zorganizowaliśmy w Toruniu konferencję OZE. Nowe Trendy, w której wzięli udział przedstawiciele Politechniki Warszawskiej, Akademii Górniczo-Hutniczej, Polskiego Stowarzyszenia Energetyki Wiatrowej, Urzędu Miasta Toruń oraz eksperci Grupy ONDE. Prospołeczny akcent wydarzenia, kierowany do miejskiej społeczności, stanowiło uruchomienie sfinansowanego przez ONDE S.A. filtratora atmosferycznego ATANOX na Placu Rapackiego w Toruniu. Przeznaczeniem urządzenia jest oczyszczanie powietrza w przestrzeniach miejskich, w celu redukcji stężenia pyłów zawieszonych PM. Urządzenie jest wyposażone w specjalnie skonstruowany filtr, który wychwyci z powietrza nawet 5 kg zanieczyszczeń rocznie, filtrując w tym okresie ponad 17 200 000 m³ powietrza (dziennie pracując 12/24: 4000 m³/h) co daje 17 280 000 m³ rocznie, a to odpowiada 345 600 kontenerom morskim (przyjęto 67 m³ pojemności kontenera CBM). Filtr użyty w filtratorze jest w 100% biodegradowalny, a przez to przyjazny dla środowiska i nie stanowi odpadu trwałego po okresie użytkowania. Ponadto filtr jest zabezpieczony przed rozwojem w jego strukturze grzybów i pleśni które mogą być niebezpieczne.

Zakup urządzenia z wysokowydajnym filtrem oczyszczającym zmniejsza ilość smogu w rodzinnym mieście ONDE – była to pierwsza tego typu inicjatywa prywatna w Polsce. Jej celem jest zwrócenie uwagi na problem zanieczyszczeń cywilizacyjnych, popularyzacja nowoczesnych rozwiązań w zakresie dbałości o środowisko miejskie, a pośrednio także





– promocja OZE jako źródła energii neutralnego dla jakości powietrza.

Sponsoring

Umowy sponsoringowe łączą nas od lat z dwoma klubami: żużlowcami z Klubu Sportowego Toruń oraz koszykarzami z klubu sportowego Twarde Pierniki Toruń. Wspieramy także Toruński Klub Hokejowy. W latach 2013-2019, a także ponownie w 2021 r. otrzymaliśmy tytuł Mecenasa Toruńskiego Sportu.

Wieloletnia współpraca sponsoringowa łączy nas także z odbywającym się w Toruniu i cieszącym się powodzeniem wśród mieszkańców Międzynarodowym Festiwalem Tofifest, odbywającym się w tym roku po raz 20., w ramach którego mają miejsce pokazy kina niezależnego.

5.7.4 Wydatki ponoszone na wspieranie inicjatyw wykraczających poza profil podstawowej działalności ONDE S.A.

Zgodnie z zasadą 1.5 Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na GPW 2021 (DPSN 2021) poniżej przedstawiamy wydatki poniesione przez ONDE S.A. na wsparcie inicjatyw niezwiązanych z profilem podstawowej działalności Spółki.

Największą część tej kwoty stanowiły wydatki na sponsoring sportowy, zwłaszcza Klubu Sportowego Toruń oraz klubu sportowego Twarde Pierniki Toruń. Z kolei do inicjatyw CSR zaliczamy przede wszystkim wydatki związane z zaspokajaniem potrzeb lokalnych społeczności – także na terenach inwestycji realizowanych przez ONDE.

Tabela 14. Wydatki ponoszone na wspieranie inicjatyw wykraczających poza profil podstawowej działalności

Typ projektu	Poniesione koszty (tys. zł)
Sponsoring inicjatyw sportowych i kulturalnych	600
Inicjatywy społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR)	160
Suma	760