

2.5

RELACJE Z OTOCZENIEM

Dostosowujemy kanały komunikacji, sposób prezentacji danych oraz miejsce i czas do potrzeb każdej grupy interesariuszy.

[3-3] W Grupie ONDE zakres naszych usług jest szeroki – szerokie jest też grono naszych interesariuszy. Od naprawdę małych społeczności lokalnych, po ogromne korporacje finansowe – spotykamy się grupami, na które wplywamy i tymi, które wplywają na nas. Bez względu jednak na to, z kim rozmawiamy pamiętamy, że dobra i uczciwa komunikacja to również wartość, która buduje markę Grupy ONDE. Nigdy nie byliśmy też oddani idei biurokracji. Aby dowiedzieć się czegoś o ONDE, albo przekazać nam informację zwrotną nie wymagamy – chyba, że jest to absolutnie niezbędne – wypełniania specjalnych formularzy, składania urzędowych pism ani zdobywania zaświadczeń. Drzwi w naszych spółkach są zawsze otwarte (w godzinach pracy). Zapraszamy.

[2-29] Nasze relacje z otoczeniem budujemy w sposób, który zapewnia adekwatność tematów i zrozumienie tego, co chcemy powiedzieć. Dostosowujemy kanały komunikacji, sposób prezentacji danych oraz miejsce i czas do potrzeb każdej grupy interesariuszy. Organizujemy spotkania w naszej siedzibie, ale jeździmy też „na miejsce”, choćby po to, aby porozmawiać o farmach solarnych czy wiatrowych z mieszkańcami w lokalnej remizie OSP.

ONDE to spółka giełdowa, a to nakłada na nią określone obowiązki sprawozdawcze i informacyjne. Na stronach internetowych spółki regularnie pojawiają się rzetelne raporty bieżące i okresowe, raz na kwartał organizowane są spotkania wynikowe, a Walne Zgromadzenia są zwoływane co najmniej raz do roku.





Nie mówimy zawsze i każdemu tego, co chce usłyszeć. Ale zawsze mówimy tak, aby być zrozumianymi. Dla inwestorów mamy prezentacje pełne wskaźników i liczb, dla klientów – ofertę, która jasno mówi, jak możemy im pomóc, a dla mieszkańców zainteresowanych planami budowy OZE, pełną empatii komunikację rozwiewającą ich wątpliwości. Przede wszystkim jednak – w każdym przypadku – uważnie słuchamy tego, co mówią inni. Wychodzimy z założenia, że zdanie interesariuszy to najcenniejsza informacja zwrotna dla organizacji, którą można wykorzystać, aby stać się lepszą firmą w przyszłości.

[2-25] Staramy się również jak najpełniej przekazać otoczeniu informacje o bezpieczeństwie środowiskowym naszych inwestycji. Na każdej budowie montujemy widoczne z zewnątrz tablice informacyjne BHP i OŚ oraz oznakowania środowiskowe. Udostępniamy też kontakty do pracowników, którzy są uprawnieni do reprezentowania spółki w sprawach ZSZ i standardu EMAS – dla uproszczenia tej komunikacji stworzyliśmy jeden adres mailowy srodowisko@onde.pl.

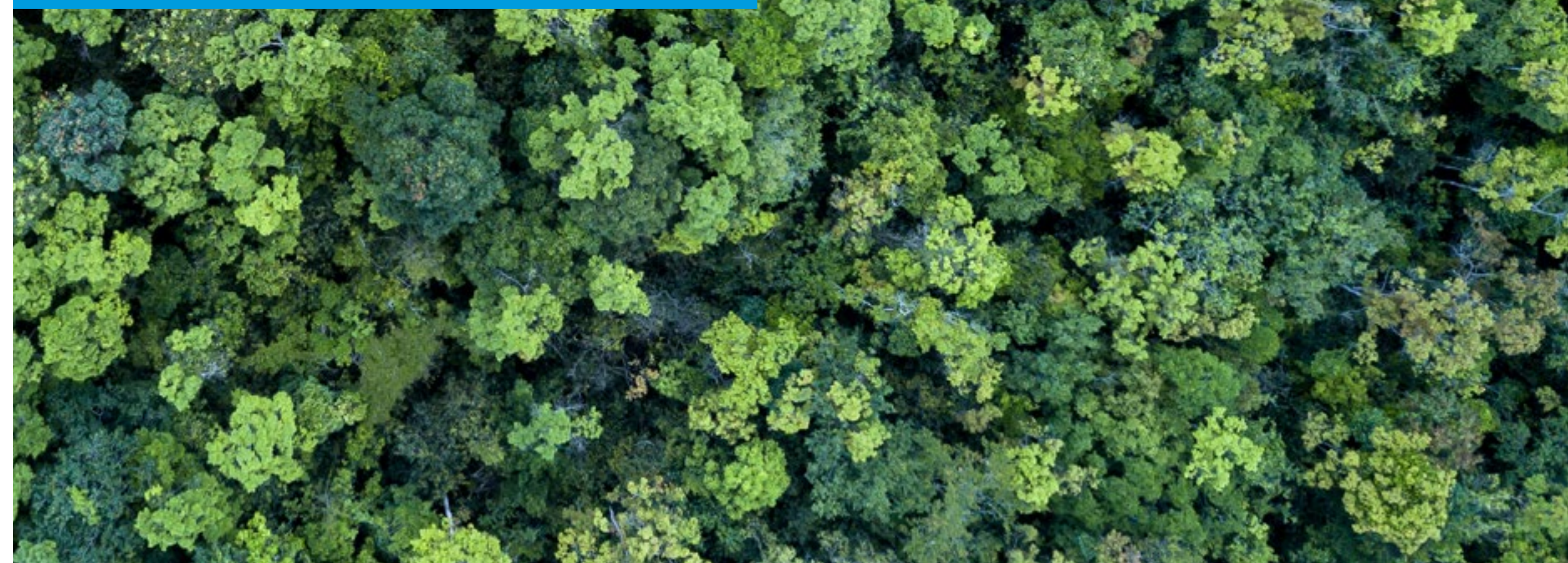
Wpływ naszych budów na lokalne środowisko zmniejszamy m.in. poprzez:

- zabezpieczenia przed pyleniem i erozją wietrzną,
- utwardzanie głównych części funkcyjnych placu budowy,
- ograniczenie prędkości pojazdów poruszających się po placu budowy,
- geowłókniny na ogrodzeniach, które dodatkowo polewane wodą stanowią skuteczną barierę dla pyłu,
- maksymalne ograniczenie czasu trwania odstonięcia powierzchni narażonej na erozję wietrzną,
- zagęszczanie mechaniczne lub obsiewanie terenu szybko rosnącą roślinnością,
- Wybór metod ograniczający oddziaływanie na sąsiadujące z budową budynki,
- montaż barier dźwiękochłonnych,
- zabezpieczenia elementów cennych przyrodniczo, drzew i krzewów,
- jedynie zgodną z pozwoleniami wycinkę drzew po wcześniejszym zweryfikowaniu przez ornitologa braku siedlisk ptaków,
- ograniczenie spływu wód na sąsiednie działki,
- stworzenie barier dla ptaków i innych małych zwierząt oraz minimalizację strat w populacji podczas prac budowlanych,
- szczelne miejsca do mycia betonowozów i pomp do betonu,
- mycia kół pojazdów i maszyn opuszczających teren budowy zamkniętym obiegiem wody.

Wszystkie te działania pozwalają minimalizując liczbę skarg od społeczności lokalnej oraz interwencji zewnętrznych służb powołanych do ochrony środowiska.

DOBRA PRAKTYKA

[413-1] Przeprowadziliśmy ocenę minimalizacji wpływu naszej pierwszej własnej inwestycji – budowę farm fotowoltaicznych Cyranka – na społeczność lokalną. W efekcie zmieniliśmy trasę linii kablowych średniego napięcia, aby poprowadzić je trasą alternatywną – przez pola, a nie przez środek miasta Giżycko. Budowa linii w pierwotnym kształcie spowodowałaby długotrwałe problemy komunikacyjne, głównej drogi dojazdowej i w Giżycku i utrudnienia dla mieszkańców. Zastosowanie przewiertów oraz rur ostonowych przy budowie linii zminimalizowało czas trwania ewentualnych uciążliwości.





DOBRA PRAKTYKA

[413-1] Organizujemy własne i wspieramy inicjatywy pracowników dotyczących ochrony środowiska.

- Budowa S3 w ramach realizowanych inicjatyw środowiskowych zrealizowany został w porozumieniu z nadleśnictwem państw dla zwierzyny dziko żyjącej znajdujących się wokół nowo budowanej trasy S3,
- Na przełomie marca – kwietnia 2023 zostanie zrealizowana zaplanowana aktywność w porozumieniu ichtiobiologiem – zarybienie rzeki Bóbr,
- Na WMB w Toruniu wykonano karmnik i dokonano nasadzenia 14 drzew,
- Pracownicy WMB realizowali zbiórkę ściemni z przyległego terenu leśnego wzdłuż drogi i trasy rowerowej przy ul. Łukasiewicza w Toruniu w ramach akcji sprzątania świata,
- FW Rąbin działania edukacyjne w tematyce środowiskowej w szkole podstawowej w Rąbinie,

[2-29] [413-1] Główne metody dialogu i komunikacji z interesariuszami oraz ich angażowania

Interesariusze	Główne metody dialogu, komunikacji i angażowania
Partnerzy biznesowi (klienci) ▪ inwestorzy, ▪ potencjalni klienci	▪ Spotykamy się osobiście i online. ▪ Dbamy o bieżącą pisemną i ustną komunikację. ▪ Przykładamy wagę do zwiększania świadomości klientów w zakresie BHP i ochrony środowiska przez informowanie o naszej Polityce ZSZ. ▪ Aktualizujemy stronę www i jesteśmy aktywni w mediach społecznościowych.
Podwykonawcy	▪ Spotykamy się osobiście i online. ▪ Dbamy o bieżącą pisemną i ustną komunikację. ▪ Przykładamy wagę do zwiększania świadomości partnerów biznesowych w zakresie BHP i ochrony środowiska przez informowanie o naszej Polityce ZSZ. ▪ Zapewniamy udział w szkoleniach informacyjnych w zakresie BHP i ochrony środowiska i dodatkowych inicjatywach (np. Tydzień bezpieczeństwa). ▪ Konsultujemy z podwykonawcami funkcjonowanie Zintegrowanego Systemu Zarządzania ONDE i jesteśmy stale otwarci na propozycje usprawnień. ▪ Przekazujemy podwykonawcom dodatkowe materiały informacyjne, dotyczące właściwych postaw i bezpieczeństwa na budowie. ▪ Na stronie www zamieszczamy informacje o standardach współpracy z podwykonawcami. ▪ Aktualizujemy stronę www i jesteśmy aktywni w mediach społecznościowych.
Pracownicy ▪ obecni pracownicy ▪ kadra zarządzająca ▪ potencjalni pracownicy	▪ Zapewniamy stale otwartą, obustronną komunikację między kadram zarządzającą, łącznie z Zarządem, a pracownikami – prowadzimy „politykę otwartych drzwi”, na bieżąco kontaktujemy się telefonicznie i mailowo. ▪ Organizujemy szkolenia wewnętrzne i zewnętrzne oraz jesteśmy otwarci na propozycje szkoleń kierowane przez pracowników. Dbamy o szkolenia z zakresu komunikacji – przede wszystkim kadry zarządzającej, która zapewnia dobre praktyki w stałym dialogu z pracownikami. ▪ Organizujemy spotkania integracyjne – ogólnofirmowe (co najmniej raz do roku) lub zespołowe. ▪ Konsultujemy z pracownikami funkcjonowanie Zintegrowanego Systemu Zarządzania ONDE i jesteśmy stale otwarci na propozycje usprawnień. ▪ Na bieżąco badamy satysfakcję z procesu rekrutacji i onboardingu i analizujemy wyniki ilościowo i jakościowo. ▪ Prowadzimy rozmowy rozwojowe. ▪ Co roku proponujemy udział w programie stażowym z perspektywą zatrudnienia. ▪ Uczestniczymy w targach pracy osobiście i online. ▪ Zamieszczamy aktualne ogłoszenia o wakatach na stronie www oraz serwisach rekrutacyjnych.
Dostawcy	▪ Spotykamy się osobiście i online. ▪ Dbamy o bieżącą pisemną i ustną komunikację.
Spółeczności lokalne ▪ bezpośredni sąsiedzi firmy i inwestycji realizowanych przez ONDE ▪ przedstawiciele administracji samorządowej	▪ Organizujemy spotkania z władzami i mieszkańcami gminy. ▪ Organizujemy punkty informacyjne na budowach. ▪ Zbieramy skargi i wnioski mieszkańców, jeśli się takie pojawiają, oraz nimi zarządzamy. ▪ Prowadzimy działania edukacyjne, w tym kierowane do dzieci i młodzieży. ▪ Aktualizujemy stronę www i jesteśmy aktywni w mediach społecznościowych.
Środowisko rynku kapitałowego ▪ akcjonariusze ▪ inwestorzy ▪ analitycy ▪ instytucje rynku kapitałowego, w tym GPW	▪ Zwołujemy Walne Zgromadzenia co najmniej raz do roku. ▪ Organizujemy spotkania wynikowe raz na kwartał. ▪ Spotykamy się indywidualnie i grupowo – osobiście i online. ▪ Przygotowujemy rzetelne i wyczerpujące raporty bieżące i okresowe. ▪ Dbamy o bieżącą pisemną i ustną komunikację IR. ▪ Aktualizujemy stronę www i jesteśmy aktywni w mediach społecznościowych.

Interesariusze	Główne metody dialogu, komunikacji i angażowania
Media (i liderzy opinii) - branżowe i tematyczne - ekonomiczne - regionalne i lokalne	- Przygotowujemy kwartalne informacje o wynikach finansowych ONDE. - Dbamy o bieżącą pisemną i ustną komunikację telefoniczną lub mailową, w tym w formie wywiadów z pr zedstawicielami Spółki. - Na bieżąco przekazujemy najważniejsze informacje z życia Spółki, np. o realizacjach projektów czy nowych kontraktach. - Aktualizujemy stronę www i jesteśmy aktywni w mediach społecznościowych.
Organizacje branżowe - Porozumienie dla Bezpieczeństwa w Budownictwie przy Okręgowym Inspektoracie Pracy w Bydgoszczy (PBB) – aktywny członek - Polskie Stowarzyszenie Energetyki Wiatrowej – aktywny członek - Polskie Stowarzyszenie Magazynowania Energii – członek - Polskie Stowarzyszenie Fotowoltaiki – aktywny członek - Polskie Stowarzyszenie Energetyki Słonecznej – członek - Ogólnopolska Izba Gospodarcza Drogownictwa – Przewodniczący Rady Izby woj. kujawsko-pomorskiego	- Organizujemy konferencje z udziałem przedstawicieli stowarzyszeń. - Uczestniczymy w wyznaczaniu wspólnych standardów BHP. - Wymieniamy wiedzę i doświadczenia na temat BHP z innymi sygnatariuszami PBB. - Przekazujemy i otrzymujemy alerty dotyczące wypadków i zdarzeń potencjalnie wypadkowych. - Wymieniamy wiedzę i doświadczenia na temat OZE z pozostałymi członkami stowarzyszeń i bierzemy udział w branżowych inicjatywach.
Beneficjenci programów CSR ONDE	- Angażujemy beneficjentów w działania w ramach ONDE FLOW. - Bierzemy udział we własnych lub ogólnie organizowanych akcjach pomocowych. - Wspieramy drużyny sportowe oraz wydarzenia sportowe i kulturalne. - Wspieramy oddolne inicjatywy wolontariatu pracowników ONDE. - Dbamy o bieżącą pisemną i ustną komunikację. - Aktualizujemy strony www ONDE oraz projektu ONDE FLOW i jesteśmy aktywni w mediach społecznościowych.
Środowisko naukowe - uczelnie wyższe - studenci i doktoranci - przedstawiciele środowiska naukowego	- Co roku zapraszamy studentów na praktyki i programy stażowe, również w ramach stałej współpracy z kilkoma polskimi uczelniami (por. pkt Praktyki i staże w Raporcie). - Organizujemy konferencje z udziałem przedstawicieli środowiska naukowego. - Dzielimy się wiedzą z dziedziny OZE na zaproszenie studenckich kół naukowych. - Uczestniczymy w targach pracy osobiście i online.

Opinie kluczowych interesariuszy Grupy ONDE są dla nas ważnymi wskazówkami przy podejmowaniu decyzji. Aby nasz rozwój pozostał zrównoważony, zarówno w naszej codziennej działalności, jak i strategicznych planach uwzględniamy perspektywę i potrzeby naszego otoczenia. W oparciu o wyniki badań interesariuszy określiliśmy istotność różnych aspektów naszej działalności dla zrównoważonego rozwoju Grupy ONDE.

Przygotowując nasz raport zrównoważonego rozwoju za 2022 rok przeprowadziliśmy ankietę wśród reprezentantów 16 kluczowych grup interesariuszy. Ocenie poddano wpływ Grupy ONDE na 18 zagadnień ESG. Respondenci zostali poproszeni o ocenę, czy nasza Grupa wpływa na każde z tych zagadnień, a jeśli tak – to w jaki sposób (pozytywny/negatywny/neutralny). Najważniejsze 10 tematów w ocenie interesariuszy to:

Temat	Średnia oceny wpływu	Liczba respondentów, którzy zaznaczyli, że Grupa Ode ma wpływ na dany temat	Rodzaj wpływu
Zmiany klimatyczne (np. emisja gazów cieplarnianych czy udział energii z odnawialnych źródeł energii w miksie energetycznym)	3,86	115	pozytywny
Pracownicy: warunki pracy, zdrowie i bezpieczeństwo pracowników, well-being pracowników	3,71	114	pozytywny
Konsumenci i użytkownicy końcowi (np. odpowiedzialny marketing, odpowiedzialna sprzedaż, jakość obsługi)	3,41	108	pozytywny
Innowacyjność, przemysł, infrastruktura (w tym m.in. zrównoważona infrastruktura, zrównoważone innowacje i przemysł)	3,38	109	pozytywny
Wykorzystanie surowców (np. wykorzystywanie zasobów odnawialnych i nieodnawialnych)	3,28	102	pozytywny
Społeczności lokalne (np. dialog lub zaangażowanie w relacje ze społecznościami, na które wpływ ma działalność organizacji)	3,19	102	pozytywny
Pracownicy w łańcuchu wartości (np. poszanowanie praw człowieka przez podwykonawców/ dostawców Ode)	3,18	100	pozytywny
Zanieczyszczenia środowiska (np. zanieczyszczenie powietrza, wody czy gleby)	3,11	98	pozytywny
Pracownicy: inne prawa pracowników (np. prywatność pracownika w pracy, incydenty związane z prawami człowieka wśród pracowników czy strajki)	2,88	92	pozytywny
Pracownicy: równe szanse np. równość wynagrodzeń między kobietami i mężczyznami	2,78	88	pozytywny

[2-28] Naszą wiedzą, doświadczeniem i najlepszymi praktykami dzielimy się z rynkiem poprzez udział w organizacjach branżowych. W Grupie ONDE należymy do:

- Porozumienia dla Bezpieczeństwa w Budownictwie przy Okręgowym Inspektoracie Pracy w Bydgoszczy (PBB)
- Polskiego Stowarzyszenia Energetyki Wiatrowej
- Polskiego Stowarzyszenia Magazynowania Energii
- Polskiego Stowarzyszenia Fotowoltaiki
- Ogólnopolskiej Izby Gospodarczej Drogownictwa
- Stowarzyszenie KLUB POLSKIE FORUM ISO 14000 – członek wspierający

Nasze nagrody

Z satysfakcją przyjmujemy wyrazy uznania dla naszej działalności od niezależnych ekspertów. W 2022 roku mieliśmy przyjemność otrzymać:

- Diamenty Forbes, w kategorii dla firm o przychodach powyżej 250 mln zł. – zajęliśmy pierwsze miejsce w województwie kujawsko-pomorskim oraz 15 miejsce w Polsce.
- Znak „Made in Toruń” dla firm cechujących się najwyższą jakością.
- Zajęliśmy też drugie miejsce w konkursie Buduj Bezpiecznie dla budowy drogi S3.

2.6

DZIAŁALNOŚĆ SPONSORINGOWA

Umowy sponsoringowe łączą nas od lat z dwoma klubami: żużlowcami z Klubu Sportowego Toruń oraz koszykarzami z klubu sportowego Twarde Pierniki Toruń.

Wspieramy także Toruński Klub Hokejowy, a w 2022 roku na pomoc finansową od ONDE mogło też liczyć kilkanaście mniejszych organizacji i stowarzyszeń. Łącznie na

sponsoring sportowy i wspieranie lokalnych inicjatyw kulturalnych wydaliśmy ponad 825 tysięcy złotych.

