

2.7 RELACJE Z OTOCZENIEM



„Działania na rzecz środowiska często wynikają z wewnętrzznego przekonania i potrzeb pracowników ONDE. Tak było m.in. z ubiegłorocznym sprzątnięciem brzegów toruńskiego odcinka Wisły. Ta oddolna inicjatywa zaproponowana przez jednego z naszych kolegów spotkała się z entuzjastycznym przyjęciem i błyskawicznie została wcielona w życie. Ponad 40 osób wraz z rodzinami spotkało się w wolny dzień i zebrano ponad 2 tony śmieci, zutylizowane następnie przez toruńskie MPO. Takie działania nie tylko przynoszą realny efekt, ale też integrują, dlatego zamierzamy kontynuować akcję w kolejnym roku”.

Daniel Mackiewicz,
Dyrektor Działu PR i Marketingu

[2-29] [413-1] W naszych relacjach z otoczeniem staramy się zapewnić zrozumienie tego, co chcemy przekazać. Dostosujemy kanały komunikacji, sposób prezentacji danych oraz miejsce i czas do potrzeb każdej grupy interesariuszy. Organizujemy spotkania w naszej siedzibie, a także w naszych biurach w Polsce i Litwie. Jesteśmy też tam, gdzie realizujemy nasze inwestycje, aby porozmawiać o farmach fotowoltaicznych czy wiatrowych z mieszkańcami i lokalnymi władzami. Aktywnie uczestniczymy również w kongresach i konferencjach branżowych. Angażujemy się w działania na rzecz danych miejsc i ich społeczności.

ONDE jest spółką notowaną Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie SA, a to nakłada na nas określone obowiązki sprawozdawcze i informacyjne. Na stronach internetowych spółki regularnie pojawiają się rzetelne raporty bieżące i okresowe, raz na kwartał organizowane są spotkania wynikowe, a Walne Zgromadzenia są zwoływane co najmniej raz do roku.

[2-25] [2-29] Staramy się również jak najpełniej przekazać otoczeniu informacje o bezpieczeństwie środowiskowym naszych inwestycji. Na każdej budowie montujemy widoczne z zewnątrz tablice informacyjne BHP i OŚ oraz oznakowania środowiskowe. Udostępniamy też kontakty

Podczas realizacji przebudowy Bulwaru Filadelfijskiego w Toruniu, znajdującego się w obrębie gotyckiej zabudowy staromiejskiej, natrafiono na pozostałości archeologiczne. Znaleźliśmy duże zainteresowanie, przekładające się na 51 publikacji prasowych w okresie II półrocza 2023 roku w tym zakresie. Spółka, w celu transparentnego przedstawienia procesu realizacji i zabezpieczenia znalezisk, uruchomiła wiele kanałów komunikacji, odpowiedziała na szereg zapytań dziennikarskich oraz zorganizowała kilka spotkań na terenie budowy z udziałem inwestora, lokalnych radnych, specjalistów z dziedziny archeologii i przedstawicieli mediów.

do pracowników, którzy są uprawnieni do reprezentowania spółki w sprawach ZSZ i standardu EMAS – dla uproszczenia tej komunikacji stworzyliśmy specjalny adres mailowy srodowisko@onde.pl.

Wpływ naszych budów na lokalne środowisko zmniejszamy poprzez szereg działań. Wdrażamy zabezpieczenia przed pyleniem i erozją wietrzną poprzez utwardzanie głównych części funkcyjnych placu budowy, ograniczenie prędkości pojazdów poruszających się po placu budowy oraz zastosowanie geowłókniny na ogrodzeniach, które dodatkowo polewane wodą stanowią skuteczną barierę dla pyłu. Dążymy do maksymalnego ograniczenia czasu trwania odstonięcia powierzchni narażonej na erozję wietrzną, a także stosujemy zagęszczanie mechaniczne lub obsiewanie terenu szybko rosnącą roślinnością. Stosujemy szereg metod ograniczających oddziaływanie na sąsiadujące z budową budynki i obszary, m.in. montując bariery dźwiękochłonne oraz ograniczając spływ wód na sąsiednie działki. Na etapie realizacji robót żelbetonowych organizowane są wyznaczone miejsca do mycia pomp i betonowozów. Dużą wagę przywiązujemy do zabezpieczenia elementów cennych przyrodniczo, drzew i krzewów. Ewentualną wycinkę drzew prowadzimy jedynie zgodnie z pozwoleniami, po wcześniejszym zweryfikowaniu przez ornitologa braku siedlisk ptaków. Dla ptaków i innych małych zwierząt tworzymy odpowiednie bariery oraz minimalizujemy straty w populacji podczas prac budowlanych.

TABELA 1. [2-29] [413-1] Główne metody dialogu i komunikacji z kluczowymi interesariuszami oraz ich angażowania

Interesariusze	Główne metody dialogu, komunikacji i angażowania
Partnerzy biznesowi (klienci) • inwestorzy, • potencjalni klienci	<ul style="list-style-type: none"> Spotykamy się osobiście i online. Dbamy o bieżącą pisemną i ustną komunikację. Przykładamy wagę do zwiększania świadomości klientów w zakresie BHP, ochrony środowiska i wymaganiach compliance przez informowanie o naszych politykach i kodeksach w tym obszarze. Aktualizujemy stronę www i jesteśmy aktywni w mediach społecznościowych.
Podwykonawcy	<ul style="list-style-type: none"> Spotykamy się osobiście i online. Dbamy o bieżącą pisemną i ustną komunikację. Przykładamy wagę do zwiększania świadomości partnerów biznesowych w zakresie BHP, ochrony środowiska i wymaganiach compliance przez informowanie o naszych politykach i kodeksach w tym obszarze. Zapewniamy udział w szkoleniach informacyjnych w zakresie BHP i ochrony środowiska i dodatkowych inicjatywach (np. Tydzień bezpieczeństwa). Konsultujemy z podwykonawcami funkcjonowanie Zintegrowanego Systemu Zarządzania ONDE i jesteśmy stale otwarci na propozycje usprawnień. Przekazujemy podwykonawcom dodatkowe materiały informacyjne, dotyczące właściwych postaw i bezpieczeństwa na budowie. Na stronie www zamieszczamy informacje o standardach współpracy z podwykonawcami. Aktualizujemy stronę www i jesteśmy aktywni w mediach społecznościowych.
Pracownicy • obecni pracownicy • kadra zarządzająca • potencjalni pracownicy	<ul style="list-style-type: none"> Zapewniamy stale otwartą, obustronną komunikację między kadrami zarządzającą, łącznie z Zarządem, a pracownikami, na bieżąco kontaktujemy się telefonicznie i mailowo. Organizujemy szkolenia wewnętrzne i zewnętrzne oraz jesteśmy otwarci na propozycje szkoleń kierowane przez pracowników. Dbamy o szkolenia z zakresu komunikacji – przede wszystkim kadry zarządzającej, która zapewnia dobre praktyki w stałym dialogu z pracownikami. Organizujemy spotkania integracyjne – ogólnofirmowe (co najmniej raz do roku) lub zespołowe. Konsultujemy z pracownikami funkcjonowanie Zintegrowanego Systemu Zarządzania ONDE i jesteśmy stale otwarci na propozycje usprawnień. Na bieżąco badamy satysfakcję z procesu rekrutacji i onboardingu i analizujemy wyniki ilościowo i jakościowo. Prowadzimy cykliczne rozmowy rozwojowe. Co roku proponujemy udział w programie stażowym z perspektywą zatrudnienia. Uczestniczymy w targach pracy osobiście i online. Zamieszczamy aktualne ogłoszenia o wakatach na stronie www oraz serwisach rekrutacyjnych. Komunikujemy się za pośrednictwem wewnętrznych grup społecznościowych, newsletterów.
Dostawcy	<ul style="list-style-type: none"> Spotykamy się osobiście i online. Dbamy o bieżącą pisemną i ustną komunikację. Przykładamy wagę do zwiększania świadomości partnerów biznesowych w zakresie BHP, ochrony środowiska i wymaganiach compliance przez informowanie o naszych politykach i kodeksach w tym obszarze.
Społeczności lokalne • bezpośredni sąsiedzi firmy i inwestycji realizowanych przez ONDE • przedstawiciele administracji samorządowej	<ul style="list-style-type: none"> Organizujemy spotkania z władzami i mieszkańcami gminy. Organizujemy punkty informacyjne na budowach. Zbieramy skargi i wnioski mieszkańców, jeśli się takie pojawiają, oraz nimi zarządzamy. Prowadzimy działania edukacyjne, w tym kierowane do dzieci i młodzieży. Aktualizujemy stronę www i jesteśmy aktywni w mediach społecznościowych.

Interesariusze	Główne metody dialogu, komunikacji i angażowania
Środowisko rynku kapitałowego • akcjonariusze • inwestorzy • analitycy • instytucje rynku kapitałowego, w tym GPW	<ul style="list-style-type: none"> Zwołujemy Walne Zgromadzenia co najmniej raz do roku. Organizujemy spotkania wynikowe raz na kwartał. Spotykamy się indywidualnie i grupowo – osobiście i online. Przygotowujemy rzetelne i wyczerpujące raporty bieżące i okresowe. Dbamy o bieżącą pisemną i ustną komunikację IR. Aktualizujemy stronę www i jesteśmy aktywni w mediach społecznościowych.
Media (i liderzy opinii) • branżowe i tematyczne • ekonomiczne • regionalne i lokalne	<ul style="list-style-type: none"> Przygotowujemy kwartalne informacje o wynikach finansowych ONDE. Dbamy o bieżącą pisemną i ustną komunikację telefoniczną lub mailową, w tym w formie wywiadów z przedstawicielami Spółki. Na bieżąco przekazujemy najważniejsze informacje z życia Spółki, np. o realizacjach projektów czy nowych kontraktach. Aktualizujemy stronę www i jesteśmy aktywni w mediach społecznościowych.
Organizacje branżowe	<ul style="list-style-type: none"> Organizujemy konferencje z udziałem przedstawicieli stowarzyszeń. Uczestniczymy w wyznaczaniu wspólnych standardów BHP. Wymieniamy wiedzę i doświadczenia na temat BHP z innymi sygnatariuszami PBB. Przekazujemy i otrzymujemy alerty dotyczące wypadków i zdarzeń potencjalnie wypadkowych. Wymieniamy wiedzę i doświadczenia na temat OZE z pozostałymi członkami stowarzyszeń i bierzemy udział w branżowych inicjatywach. Uczestniczymy w komitetach roboczych i komitetach sterujących (PSF). Jesteśmy członkami zarządów (PSF)
Beneficjenci programów CSR ONDE	<ul style="list-style-type: none"> Angażujemy beneficjentów w działania w ramach ONDE FLOW. Bierzemy udział we własnych lub odgórnie organizowanych akcjach pomocowych. Wspieramy kluby, drużyny i sportowców indywidualnych oraz wydarzenia sportowe i kulturalne. Wspieramy oddolne inicjatywy wolontariatu pracowników ONDE. Dbamy o bieżącą pisemną i ustną komunikację. Aktualizujemy strony www ONDE oraz projektu ONDE FLOW i jesteśmy aktywni w mediach społecznościowych.
Środowisko naukowe • uczelnie wyższe • studenci i doktoranci • przedstawiciele środowiska naukowego	<ul style="list-style-type: none"> Co roku zapraszamy studentów na praktyki i programy stażowe, również w ramach stałej współpracy z kilkoma polskimi uczelniami (por. pkt Praktyki i staże w Raporcie). Organizujemy konferencje z udziałem przedstawicieli środowiska naukowego. Dzielimy się wiedzą z dziedziny OZE na zaproszenie studenckich kół naukowych. Uczestniczymy w targach pracy osobiście i online. Podpisujemy umowy partnerskie i listy intencyjne inicjujące współpracę z ośrodkami naukowymi

2.7.1 BADANIE ISTOTNOŚCI

[3-1] Opinie kluczowych interesariuszy Grupy ONDE są dla nas ważnymi wskazówkami przy podejmowaniu decyzji. Aby nasz rozwój pozostał zrównoważony, zarówno w naszej codziennej działalności, jak i strategicznych planach uwzględniamy perspektywę i potrzeby naszego otoczenia. W oparciu o wyniki badań interesariuszy określiliśmy istotność różnych aspektów naszej działalności dla zrównoważonego rozwoju Grupy ONDE.

W 2023 roku przeprowadziliśmy ankietę wśród reprezentantów 16 grup interesariuszy, wyłonionych w wyniku eksperckiej analizy. Od 6 grup interesariuszy nie uzyskano żadnej odpowiedzi, są to grupy:

- Instytucje finansowe (np. banki kredytujące i zakłady ubezpieczeń)
- Instytucje i organizacje rynku kapitałowego
- Konkurenci rynkowi
- Partnerzy biznesowi: klienci
- Organizacje branżowe
- Społeczności lokalne (na terenie inwestycji realizowanych przez ONDE)

Ocenie poddano wpływ Grupy ONDE na 18 zagadnień ESG. Respondenci zostali poproszeni o ocenę, czy nasza Grupa wpływa na każde z tych zagadnień, a jeśli tak – to w jaki sposób (pozytywny/negatywny/neutralny). Najważniejsze 10 tematów z pozytywnym wpływem Grupy ONDE i 10 tematów z negatywnym wpływem Grupy ONDE (nie odnotowano wskazań neutralnego wpływu) w ocenie interesariuszy przedstawiają poniższe dwie tabele:

TABELA 2. [3-2] [3-3] Ocena wpływu Grupy ONDE na elementy ESG przez interesariuszy – pozytywny

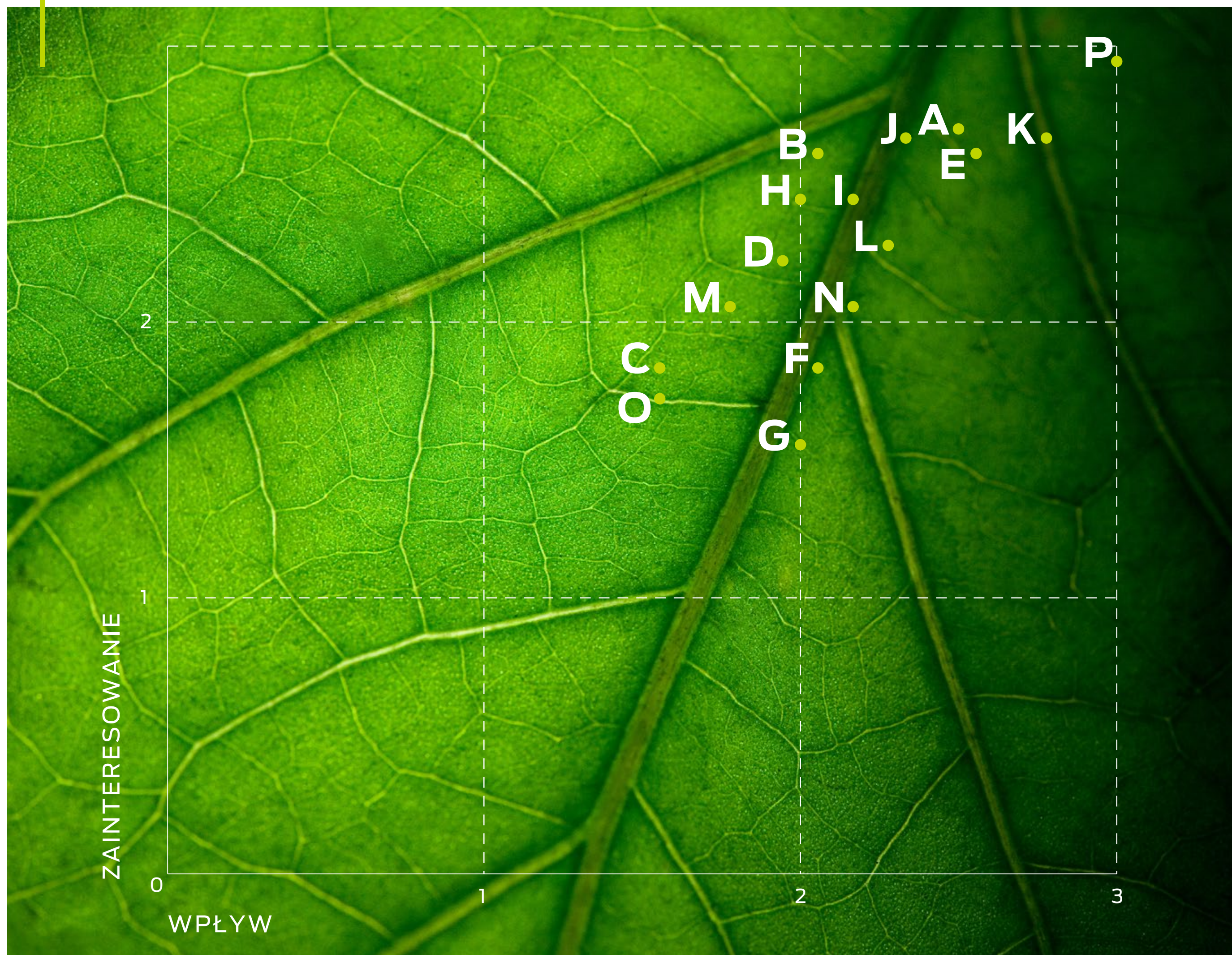
Temat	Średnia oceny wpływu skala 1-5	Liczba respondentów, którzy zaznaczyli, że Grupa Onde ma wpływ na dany temat	Rodzaj wpływu
Zmiany klimatyczne (np. emisja gazów cieplarnianych czy udział energii z odnawialnych źródeł energii w miksie energetycznym)	3,86	115	pozytywny
Pracownicy: warunki pracy, zdrowie i bezpieczeństwo pracowników, well-being pracowników	3,71	114	pozytywny
Konsumenci i użytkownicy końcowi (np. odpowiedzialny marketing, odpowiedzialna sprzedaż, jakość obsługi)	3,41	108	pozytywny
Innowacyjność, przemysł, infrastruktura (w tym m.in. zrównoważona infrastruktura, zrównoważone innowacje i przemysł)	3,38	109	pozytywny
Wykorzystanie surowców (np. wykorzystywanie zasobów odnawialnych i nieodnawialnych)	3,28	102	pozytywny
Społeczności lokalne (np. dialog lub zaangażowanie w relacje ze społecznościami, na które wpływ ma działalność organizacji)	3,19	102	pozytywny
Pracownicy w łańcuchu wartości (np. poszanowanie praw człowieka przez podwykonawców/ dostawców Onde)	3,18	100	pozytywny
Zanieczyszczenia środowiska (np. zanieczyszczenie powietrza, wody czy gleby)	3,11	98	pozytywny
Pracownicy: inne prawa pracowników (np. prywatność pracownika w pracy, incydenty związane z prawami człowieka wśród pracowników czy strajki)	2,88	92	pozytywny
Pracownicy: równe szanse np. równość wynagrodzeń między kobietami i mężczyznami	2,78	88	pozytywny

TABELA 3. [3-2] [3-3] Ocena wpływu Grupy ONDE na elementy ESG przez interesariuszy – negatywny

Temat	Średnia oceny wpływu skala 1-5	Liczba respondentów, którzy zaznaczyli, że Grupa Onde ma wpływ na dany temat	Rodzaj wpływu
Wykorzystanie surowców (np. wykorzystywanie zasobów odnawialnych i nieodnawialnych)	1,13	50	negatywny
Zmiany klimatyczne (np. emisja gazów cieplarnianych czy udział energii z odnawialnych źródeł energii w miksie energetycznym)	0,85	39	negatywny
Pracownicy: równe szanse np. równość wynagrodzeń między kobietami i mężczyznami	0,73	29	negatywny
Bioróżnorodność i ekosystemy (np. zróżnicowanie gatunków roślin i zwierząt)	0,68	37	negatywny
Pracownicy: warunki pracy, zdrowie i bezpieczeństwo pracowników, well-being pracowników	0,63	29	negatywny
Woda i zasoby morskie (np. zużycie wody, degradacja siedlisk ryb, nasilenie intensywności wykorzystania zasobów morskich)	0,58	34	negatywny
Społeczności lokalne (np. dialog lub zaangażowanie w relacje ze społecznościami, na które wpływ ma działalność organizacji)	0,56	26	negatywny
Pracownicy: inne prawa pracowników (np. prywatność pracownika w pracy, incydenty związane z prawami człowieka wśród pracowników czy strajki)	0,53	20	negatywny
Pracownicy w łańcuchu wartości (np. poszanowanie praw człowieka przez podwykonawców/ dostawców Onde)	0,35	14	negatywny
Konsumenci i użytkownicy końcowi (np. odpowiedzialny marketing, odpowiedzialna sprzedaż, jakość obsługi)	0,32	14	negatywny

WYKRES 1.

MAPA INTERESARIUSZY GRUPY ONDE



Opracowanie własne w ramach warsztatu strategicznego z kluczową kadrą menedżerską oraz Zarządem Spółki, pod koniec 2021 r.

INTERESARIUSZE (alfabetycznie)	Oznaczenie	ŚREDNIA (wpływ) skala 1-3	ŚREDNIA (zainteresowanie) skala 1-3
Akcjonariusz większościowy (przedstawiciele ERBUD) oraz Akcjonariusze instytucjonalni (PTE, TFI) oraz indywidualni	A	2,5	2,7
Analitycy giełdowi (domy maklerskie) i analitycy danych ESG	B	2,1	2,6
Beneficjenci programów CSR ONDE (np. projektów edukacyjnych)	C	1,6	1,8
Dziennikarze oraz liderzy opinii (np. eksperci branżowi)	D	1,9	2,2
Instytucje finansowe, partnerzy finansowi (banki kredytujące i zakłady ubezpieczeń, partnerzy kapitałowi etc.)	E	2,6	2,6
Instytucje i organizacje rynku kapitałowego (np. KNF, GPW)	F	2,1	1,8
Instytucje publiczne i infrastrukturalne (administracji centralnej i samorządowej, państwowe spółki infrastrukturalne)	G	2,0	1,6
Konkurenci rynkowi	H	2,0	2,4
Partnerzy biznesowi: dostawcy	I	2,2	2,4
Partnerzy biznesowi: podwykonawcy i współpracownicy	J	2,3	2,7
Partnerzy biznesowi: zamawiający (klienci)	K	2,8	2,7
Pracownicy i potencjalni pracownicy	L	2,3	2,3
Przedstawiciele organizacji branżowych i osoby działające na rzecz branży	M	1,8	2,1
Spółeczności lokalne (na terenie inwestycji realizowanych przez ONDE), przedstawiciele organizacji społecznych	N	2,2	2,1
Środowisko naukowe (w obszarze OZE)	O	1,6	1,7
Zarząd i kluczowi menedżerowie	P	3,0	2,9

2.7.2 ZAANGAŻOWANIE SPOŁECZNE ONDE

Grupa ONDE nie posiada sformalizowanej polityki w odniesieniu do zagadnień społecznych (do której odnosi się Ustawa o rachunkowości), która opisywałaby nasze podejście do działalności społecznej (CSR) i sponsoringowej. Działamy na bazie niepisanych priorytetów czy zasad, tworząc nasze własne inicjatywy społeczne i podejmując decyzje o wsparciu działań zewnętrznych bądź oddolnych (pracowniczych). W dotychczasowej fazie rozwoju naszej organizacji stworzenie tego typu polityki nie było w naszej ocenie niezbędne do efektywnego prowadzenia działań w obszarach CSR i sponsoringowych m.in. ze względu na: naturalnie wykształcone obszary naszego zaangażowania (związane z zieloną energią oraz działalnością lokalną w Toruniu) oraz skalę tych działań i ponoszone na nie nakłady w stosunku do wyników biznesowych i finansowych Grupy ONDE.

Jednocześnie traktujemy odpowiedzialność społeczną (CSR) oraz działalność sponsoringową jako elementy ważne z perspektywy długofalowej strategii rozwoju Grupy ONDE. Rozważamy także stworzenie polityki zaangażowania społecznego obejmującej także obszar dialogu ze społecznościami lokalnymi.

Inicjatywy pracownicze w 2023 r.

[413-1] Jako pracodawca jesteśmy otwarci na oddolne inicjatywy proponowane przez pracowników Grupy ONDE. W 2023 r. nasi pracownicy byli pomysłodawcami m.in. trzech akcji, w które zaangażowaliśmy się zespołowo.

- W ramach działań ekologicznych podczas budowy drogi ekspresowej S3 w województwie dolnośląskim pracownicy ONDE w porozumieniu z ichtiobiologiem wpuścili do potoków Złotna i Opatówka 100 tys. sztuk narybku pstrąga potokowego. Potoki te wymagały regulacji na kilkusetmetrowych odcinkach, ponieważ krzyżują się z budowaną drogą. Oba cieki wodne zasilają rzekę Bóbr, czyli największy, lewy dopływ Odry.
- Ponadto wzięliśmy udział w akcji sprzątnięcia brzegu Wisły na odcinku toruńskim, zorganizowanej z okazji Światowego Dnia Ziemi. W ciągu kilku godzin pracownicy Spółki wraz ze swoimi rodzinami (łącznie z Zarządem) zebrali kilka ton odpadów, zutylizowanych następnie przez MPO.
- W hospicjum Nadzieja w Toruniu zamontowaliśmy instalację fotowoltaiczną. W sfinansowaniu dostarczenia konstrukcji i paneli wsparli nas partnerzy. Szacujemy, że ta instalacja pozwoli średniorocznie wyprodukować 8,31 MWh. Dzięki tej instalacji hospicjum może zaoszczędzić około 14 tys. złotych netto rocznie.



Projekt ONDE FLOW

Istotnym elementem naszego zaangażowania jest projekt ONDE FLOW. Składają się na niego działania edukacyjne, program grantowy SOFIA, organizacja konferencji i debat eksperckich, a także eventy.

Chcemy, aby Projekt ONDE Flow stanowił platformę do dzielenia się wiedzą na temat nowych trendów w OZE i innowacyjnych rozwiązań dla społeczności osób zainteresowanych tą tematyką, zaś w szczególności – dla młodzieży, studentów i młodych naukowców z wyższych uczelni technicznych w Polsce. Dzięki niemu planujemy wyszukiwać i wspierać najlepsze pomysły, aby zapewnić im szansę na pogłębianie badań, a także zwiększać społeczną świadomość dotyczącą odnawialnych źródeł energii i dbać o ich dalszy rozwój.

Jednym z elementów projektu ONDE Flow jest program grantowy Science Onde Flow Innovation Academy – w skrócie SOFIA. Jego partnerami są Akademia Górniczo-Hutnicza, Politechnika Bydgoska oraz Stowarzyszenie „Z Energią o Prawie”. Program przeznaczony jest dla studentów, naukowców i pasjonatów-innowatorów, mających wiedzę i pomysł na ciekawy projekt naukowy związany z energetyką odnawialną. Udział w SOFIA pozwala na uzyskanie wsparcia finansowego na realizację swojego projektu badawczego związanego z odnawialnymi źródłami energii oraz nawiązanie kontaktu ze specjalistami z branży OZE i korzystanie z ich mentoringu.

W 2023 r. zrealizowana została II edycja programu, która wyłoniła 4 zwycięskie projekty. Dwa z nich otrzymały wsparcie ONDE, a pozostałe dwa – patronów programu, czyli firm ZPUE i Energy5. Patronat nad projektami naukowymi

wybranych firm z branży OZE jest istotną częścią budowania wspólnoty eksperckiej. Dodatkowo zwiększa się zasięg komunikacyjny przedsięwzięcia i budowanie świadomości roli OZE wśród różnych grup społecznych. Są to elementy wpływające pośrednio na proces transformacji energetycznej kraju. Zwycięskie projekty dotyczyły innowacyjnych technologii w zakresie m.in. wykorzystania AI do analizy stanu turbin wiatrowych, recyklingu chemicznego, trackerów solarnych i oceny śladu węglowego dla instalacji PV. ONDE w ramach programu przeznaczyło 80 tys. zł na wsparcie projektów naukowych.

Kolejnym elementem projektu ONDE FLOW jest cykl konferencji OZE Nowe Trendy, w których biorą udział przedstawiciele świata nauki, stowarzyszeń działających w branży OZE, a także uczestnicy programu grantowego SOFIA.

W grudniu 2023 r. odbyła się III Konferencja OZE Nowe Trendy. Zgromadziła przedstawicieli sektora odnawialnych źródeł energii, którzy dyskutowali na temat kondycji i perspektyw branży. Debata była skoncentrowana na pytaniu: „Czy OZE może być fundamentem polskiego miksu energetycznego?”. Uczestniczyli w niej przedstawiciele Polskiego Stowarzyszenia Energetyki Wiatrowej, Polskiego Stowarzyszenia Fotowoltaiki, Politechniki Bydgoskiej, Forum Energii i ONDE. W czasie konferencji odbyła się też gala finałowa programu grantowego SOFIA.

Udział w organizacjach branżowych

[2-28] Naszą wiedzą, doświadczeniem i najlepszymi praktykami dzielimy się z rynkiem poprzez udział w organizacjach branżowych. W Grupie ONDE należymy do następujących organizacji jako:



- Porozumienie dla Bezpieczeństwa w Budownictwie przy Okręgowym Inspektoracie Pracy w Bydgoszczy (PBB) – aktywny członek,
- Polskie Stowarzyszenie Energetyki Wiatrowej – aktywny członek,
- Polskie Stowarzyszenie Magazynowania Energii – członek,
- Polskie Stowarzyszenie Fotowoltaiki – aktywny członek,
- Polskie Stowarzyszenie Energetyki Słonecznej – członek,
- Ogólnopolska Izba Gospodarcza Drogownictwa – Przewodniczący Rady Izby woj. kujawsko-pomorskiego,
- Lithuanian Wind Power Association – członek,
- Stowarzyszenie z Energią o Prawie – członek wspierający,
- Stowarzyszenie Klub Polskie Forum ISO 14000 – członek wspierający.

Działalność sponsoringowa

Aktywnie włączamy się w lokalne i regionalne inicjatywy sportowe, edukacyjne i kulturalne. Umowy sponsoringowe łączą nas od lat z dwoma klubami: z żużlowym Klubem Sportowym Toruń oraz koszykarskim klubem sportowym Arriva Polski Cukier – Twarde Pierniki Toruń. Wspieramy także Toruński Klub Hokejowy.

W 2023 roku na pomoc finansową od ONDE mogło też liczyć kilkanaście mniejszych organizacji, stowarzyszeń, młodzieżowych klubów sportowych, a także indywidualnych sportowców. Łącznie na sponsoring sportowy i wspieranie lokalnych inicjatyw kulturalnych wydaliśmy w 2023 r. około 655 tysięcy złotych.

Wyróżnienia i nagrody

W 2023 roku zostaliśmy nagrodzeni oraz wskazani w następujących badaniach:

- Badanie „Jak zielona jest GPW? Pierwszy rok raportowania zgodności z Taksonomią” Instrat: ONDE znalazło się na 2 miejscu wśród przedsiębiorstw raportujących największy procent zgodności obrotu z Taksonomią UE z wynikiem 91%. oraz na 2 miejscu wśród przedsiębiorstw raportujących największy procent zgodności wydatków operacyjnych z Taksonomią UE (97%)
- Badanie „Ocena świadomości klimatycznej polskich spółek giełdowych 2023” Fundacji Standardów Raportowania, Stowarzyszenia Emitentów Giełdowych i Bureau Veritas Polska: ONDE znalazło się wśród 11 najwyżej ocenionych spółek, z punktacją 9/10.
- Wyróżnienie w konkursie Okręgowego Inspektoratu Pracy „Buduj bezpiecznie”; za projekt „Rozbudowa drogi wojewódzkiej nr 270 Brześć Kujawski-Izbica Kujawska-Koto. Budowa obwodnicy m. Lubraniec”.
- Diamentowy Certyfikat Rzetelności – Rzetelna Firma 2023. organizowany przez Kaczmarek Group sp. j. we współpracy z Krajowym Rejestrem Długów
- Wyróżnienie w konkursie Executive Club „Diamentów Infrastruktury i Budownictwa” w kategorii „Lider Zielonego Budownictwa”.

